

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «РАССКАЖИ ДРУГУ»

Рекламная акция «Расскажи другу» проводится для привлечения внимания к фильму «Новый Человек-паук: Высокое напряжение (The Amazing Spider-Man 2)» кинокомпании Sony Pictures.

Принимая участие в рекламной акции (далее – «Акция») «Расскажи другу», Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции «Расскажи другу».

1.1. Наименование Акции. Наименование Акции – «Расскажи другу» .

1.2. Акция не является стимулирующей лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3. Участие в Акции не является обязательным.

1.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.5. Наименование Организатора и Оператора Акции.

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, является Общество с ограниченной ответственностью «Адмифай» (далее – «Организатор»).

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адмифай»  
Сокращенное наименование: ООО «Адмифай»

Адрес Организатора: 115682, г. Москва, ул. Шипиловская, д. 64, корп. 1, офис 147.

ИНН 7724833962

КПП 772401001

ОГРН 1127746377956

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является Общество с ограниченной ответственностью «Адмифай» (далее – «Оператор»).

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адмифай»  
Сокращенное наименование: ООО «Адмифай»

Адрес Оператора: 115682, г. Москва, ул. Шипиловская, д. 64, корп. 1, офис 147.

ИНН 7724833962

КПП 772401001

ОГРН 1127746377956

1.6. Сроки проведения Акции:

#### 1.6.1. Общий срок проведения Акции:

Период участия в Акции с «21» марта 2014 по «27» апреля 2014 года.

Промежуточное определение Победителей Акции осуществляется в срок до «15» апреля 2014 года.

Итоговое определение Победителей Акции осуществляется в срок до «30» апреля 2014 года.

Почтовая отправка Призов Победителям Акции осуществляется в период с «1» мая 2014 года по «25» мая 2014 года.

1.6.2. Все даты, установленные Правилами Акции, определяются по московскому времени. Сроки исчисляются с 00.00 часов суток начала срока и истекают в 24.00 часа суток окончания срока.

#### 1.7. Способы информирования Участников Акции:

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на Сайте <http://spiderman-film.ru/contest> (далее – «Сайт»);

#### 2. Условия участия в Акции.

2.1. Участниками Акции могут быть физические совершеннолетние лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – «Участники»). К участию в Акции не допускаются:

2.1.1. работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;

2.1.2. лица, Признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;

2.1.3. работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.2. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

2.2.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.2. право на получение выигрыша (далее – «Приз») в случае если Участник будет Признан выигравшим в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.3. иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством.

2.3. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

2.3.1. соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

2.3.2. предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

2.3.3. в случае если Участник будет признан выигравшим Приз в соответствии с Правилами Акции, получить причитающийся ему Приз и за свой счет уплатить все необходимые налоги и сборы в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации;

2.3.4. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих Призов:

2.4.1. Промежуточные призы:

150 шт. Приглашение на закрытый показ фильма “Новый Человек-паук: Высокое напряжение” в Москве 17 апреля в 20-00, стоимостью не более 500 (пятьсот) рублей (далее – «Билет»), по 2 билета на каждого победителя;

2.4.2. Главные призы:

1 шт. – Игровая консоль Sony playstation 4, (далее – «Игровая консоль Sony playstation 4»)  
2 шт. – Телефон Sony Xperia M2 (далее – «Телефон Sony Xperia M2»);

Призы являются окончательными и не могут быть заменены (в том числе и на денежный эквивалент стоимости Призов).

Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

2.5. Для участия в Акции и получения Призов необходимо:

2.5.1. В период с «21» марта 2014 по «27» апреля 2014 год (включительно) ознакомиться с Правилами Акции и зарегистрироваться на Сайте <http://spiderman-film.ru/contest>.

2.5.2. Распространить ссылку на страницу Акции <http://spiderman-film.ru/contest>, используя виджет для отправки сообщений на персональную страницу в социальных сетях (vk.com, facebook.com, odnoklassniki.ru, twitter.com, my.mail.ru), по электронной почте, посредством распространения персональной ссылки, указанной в виджете.

2.5.3. Накапливать баллы за действия:

- по 10 баллов за публикацию через виджет постов на свои страницы в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter, Мой Мир (баллы начисляются по одному разу для каждой социальной сети)

- по 10 баллов за каждое отправленное электронное сообщение через виджет (максимальное количество баллов, которое можно набрать за отправку электронных сообщений - 50 баллов)

- по 5 баллов за каждый уникальный переход по персональной ссылке

- по 30 баллов за каждую регистрацию в акции пользователей, перешедших по персональной ссылке.

- по 50 баллов за прохождение этапов акции: «Ребус», «Угадай кадр», «Угадай цитату», «Угадай отношения героев» (баллы начисляются по одному разу за каждый этап)

- по 100 баллов за вступление в официальное сообщество Sony Pictures в социальных сетях (facebook.com, odnoklassniki.ru, my.mail.ru, twitter.com, instagram.com)

- по 150 баллов за прохождение этапа «Поддержи Час Земли», «Сходи в кино» (баллы

начисляются по одному разу за каждый этап)

Период и описание этапов акции:

С 21.03.2014 по 26.03.2014 - «Ребус» - участнику предлагается угадать фразу из трейлера к фильму «Новый Человек-паук: Высокое напряжение», зашифрованную в ребусе.

С 26.03.2014 по 29.03.2014 - «Поддержи Час Земли» - участнику предлагается выложить свое фото в социальной сети в маске Человека-паука при выключенном свете 26 марта в период с 20:30 до 21:30.

С 30.03.2014 по 06.04.2014 - «Угадай кадр» - участнику предлагается определить 15 кадров из фильмов о Человеке-пауке.

С 07.04.2014 по 14.04.2014 - «Кто есть кто» - участнику предлагается определить отношения героев из фильмов «Новый Человек-паук» и «Новый Человек-паук: Высокое напряжение».

С 18.04.2014 по 27.04.2014 - «Угадай цитату» - участнику предлагается дополнить 15 цитат из фильмов о Человеке-пауке.

С 24.04.2014 по 27.04.2014 - «Сходи в кино» - участнику предлагается приобрести билет в кино с сайта акции, с помощью виджета «Киноход».

Организатор и Оператор Акции имеют право:

На свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора / Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки и данных, необходимых для участия в Акции:

- Если у Организатора / Оператора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если Участник был уличен в мошенничестве, обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

2.6. Участником Акции считается:

2.6.1. Физическое лицо, прошедшее регистрацию на сайте <http://spiderman-film.ru/contest> и подтвердившее согласие с правилами Акции.

2.7. Участники самостоятельно несут любые расходы в связи с участием в Акции (в том числе расходы на Интернет), а также иные коммуникационные или транспортные расходы.

2.8. Победители Акции, выигравшие Приз (ы) для получения Приза обязуются представить Оператору следующую обязательную информацию:

2.8.1. Дату рождения

2.8.2. Адрес электронной почты

2.8.3. ФИО

2.8.4. Номер мобильного телефона, по которому Оператор может связаться с Победителем

2.8.5. Предоставить адрес проживания с указанием индекса

2.8.6. Полный адрес доставки Приза Победителю с указанием индекса

2.8.7. Победитель Акции, выигравший «Игровая консоль Sony playstation 4» или «Телефон Sony Xperia M2» обязуется предоставить паспортные данные (а именно сканированные версии первой страницы и страницы с регистрацией российского паспорта).

2.8.7. Победитель Акции, выигравший «Игровая консоль Sony playstation 4» или «Телефон Sony Xperia M2» обязуется предоставить сканированную версию свидетельства ИНН в максимальном качестве (если выдавался)

2.8.5. Иную информацию по запросу Оператора Акции.

2.9. Информация и документы, указанные в п. 2.8. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Оператору по адресу электронной почты [hello@admify.ru](mailto:hello@admify.ru) не позднее, чем через 14 (Четырнадцать) дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше Призов производится непосредственно после определения Победителей путем отправки им электронного сообщения с информацией о Призе на указанный при регистрации электронный адрес.

2.10. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.11. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

2.11.1. если Оператор не может связаться с Победителем по любым независящим от Оператора причинам;

и/или

2.11.2. если электронное письмо будет отправлено Победителем по электронному адресу, отличающегося от адреса, указанного в настоящих Правилах в качестве адреса, по которому следует отправлять электронное письмо;

и/или

2.11.3. если Победитель в электронном письме укажет ошибочный адрес доставки Приза;

и/или

2.11.4. если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 2.8. настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Оператору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

и/или

2.11.5. если невозможно достоверно установить, что электронное письмо исходит от Победителя Акции;

и/или

2.11.6. если информация и/или документы, указанные в п. 2.8. настоящих Правил, не будут получены Оператором по любым причинам;

и/или

2.11.7. в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

### 3. Информация о Призах.

#### 3.1. Призы.

3.1.1. Призами Акции являются Призы, указанные в п. 2.4 настоящих Правил.

### 4. Правила промежуточного определения победителей Акции по принципу N-ный в списке ТОП-150, учатников, набравших наибольшее количество баллов и правила выдачи Призов.

4.1. Сто пятьдесят Участников, набравших наибольшее количество баллов претендуют на получение Призов Акции.

4.2. Каждому из пятидесяти Участников, набравших наибольшее количество баллов, присваивается порядковый номер от 1 до 150, где 1-ый номер присваивается Участнику, набравшему максимальное количество баллов, а 150-ый номер присваивается Участнику, набравшему наименьшее количество баллов. Если два или более Участников набирают одинаковое количество баллов, то наименьший порядковый номер отдается Участнику, первым зарегистрировавшемуся в Акции.

4.3. Обладателями Приза – «Билет» – становятся Участники с порядковыми номерами: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147,

148, 149, 150

4.4. Учет количества накопленных Участниками баллов осуществляется электронной системой учета накопленных баллов.

4.5. Определение участников Акции, получающих Призы, не носит случайного (вероятностного) характера, а производится в заранее определенном порядке, предусмотренном пп. 4.1.–4.7 настоящих Правил.

4.6. До получения Приза Победитель обязуется предоставить Оператору информацию и документы, указанные в п. 2.8. настоящих Правил. Если Победитель не предоставит указанную информацию и документы в срок, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

4.7. Выдача Призов «Билет»:

4.7.1. Оператор не позднее «16» апреля 2014 года (включительно) отправляет приглашения на закрытый показ по электронной почте на электронные адреса, указанных при регистрации в акции.

4.8. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.9. Призы не подлежат выдаче/перечислению в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

4.10. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или ненадлежащему адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени и отчества или адреса доставки, а также отсутствия получателя по указанному им адресу доставки.

4.11. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов Победителям в случае неверно указанных данных Участником Акции, а также в случае невручения Приза Участнику вследствие неподписания им необходимых документов.

5. Правила итогового определения победителей Акции по принципу N-ный в списке ТОП-100, участников, набравших наибольшее количество баллов и правила выдачи Призов.

5.1. Сто Участников, набравших наибольшее количество баллов претендуют на получение Призов Акции.

5.2. Каждому из ста Участников, набравших наибольшее количество баллов, присваивается порядковый номер от 1 до 100, где 1-ый номер присваивается Участнику, набравшему максимальное количество баллов, а 100-ый номер присваивается Участнику, набравшему наименьшее количество баллов. Если два или более Участников набирают одинаковое количество баллов, то наименьший порядковый номер отдается Участнику, первым зарегистрировавшемуся в Акции.

5.3. Обладателем Приза – «Игровая консоль Sony playstation 4» становится Участник с порядковым номером 1.

5.3.1. Обладателями Приза – «Телефон Sony Xperia M2»– становятся Участники с порядковым номером 2, 3.

5.4. Учет количества накопленных Участниками баллов осуществляется электронной системой учета накопленных баллов.

5.5. Определение участников Акции, получающих Призы, не носит случайного (вероятностного) характера, а производится в заранее определенном порядке, предусмотренном пп. 4.1.–4.7 настоящих Правил.

5.6. До получения Приза Победитель обязуется предоставить Оператору информацию и документы, указанные в п. 2.8. настоящих Правил. Если Победитель не предоставит указанную информацию и документы в срок, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

5.7. Передача Призов «Игровая консоль Sony playstation 4» и «Телефон Sony Xperia M2»;

5.7.1. Если адрес проживания Победителей содержит «г. Москва», то Победители выигравшие Призы «Игровая консоль Sony playstation 4» и «Телефон Sony Xperia M2» самостоятельно осуществляют забор Призов по адресу Москва, проезд Серебрякова, 4 не позднее «25» мая 2014 года (включительно). Передача Победителем права на получение Призов третьему лицу не допускается и признается отказом от Приза и не влечет за собой обязанности Организатора по предоставлению Приза.

5.7.2. Если адрес проживания Победителей не содержит «г. Москва», то оператор не позднее «25» мая 2014 года (включительно) за свой счет высылает Призы по адресу, предоставленному Победителем в соответствии с п. 2.8. настоящих Правил.

5.8. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

5.9. Призы не подлежат выдаче/перечислению в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

5.10. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или ненадлежащему адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени и отчества или адреса доставки, а также отсутствия получателя по указанному им адресу доставки.

5.11. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов Победителям в случае неверно указанных данных Участником Акции, а также в случае невручения Приза Участнику вследствие неподписания им необходимых документов.

5.12. Рассылка Призов Победителям осуществляется только на территории Российской Федерации.



4.13. Призы высылаются бандеролью исключительно по почтовым адресам их обладателей, указанным в письме-ответе на запрос Организатора, полученного с электронного адреса, оставленного Участником при регистрации.

5.14. Организатор не несет ответственности за Призы, задержанные или утерянные по вине почтовых организаций и иных третьих лиц.

5.15. Подтверждением осуществления отправки Приза является квитанция Почты России. Датой отправки Приза является дата, указанная в квитанции Почты России.

5.26. Организатор не оплачивает расходы Победителей, связанные с предоставлением необходимых документов и получением Призов в почтовых отделениях.

## 6. Прочее.

6.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции, а также их законные представители согласны на предоставление Организатору, Оператору своих персональных данных, в том числе, но не ограничиваясь, фамилии, имени, отчества, пола, возраста, номера контактного телефона, адреса электронной почты, адреса проживания, адреса доставки Призов, другой персональной информации, полученной Организатором в ходе Акции, и их обработку Организатором Акции и/или Оператором, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения выигрышей, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором и/или Оператором и третьими лицами в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будет соблюдаться режим их конфиденциальности и будут приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных».

Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции, на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронному почте по адресу [hello@admify.ru](mailto:hello@admify.ru).

Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии, имени;
- адреса электронной почты.

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 115682, г. Москва, ул. Шипиловская, д. 64, корп. 1, офис 147.

6.2. Участник Акции, сообщивший Организатору и/или Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

6.3. Организатор и/или Оператор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников в Акции, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

6.3.1. за соединение Участника с сетью Интернет;

6.3.2. за расторжение договорных отношений между Контент-провайдером и оператором сотовой связи и как следствие – невозможность отсылки СМС-сообщений на короткий номер;

Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (часовой пояс UTC+4).

6.4. Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников Акции с настоящими Правилами.

6.5. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность, и номер контактного телефона.

6.6. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте <http://spiderman-film.ru/contest/>.

6.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.